

Nachhaltiger Weinbau: Chancen und Herausforderungen für Weinbaubetriebe in Deutschland

Rheingauer Weinbauwoche

11.01.2024

Nachhaltiger Weinbau: Chancen und Herausforderungen für Weinbaubetriebe in Deutschland

Themenschwerpunkte:

- Nachhaltigkeitsherausforderungen in der Wertschöpfungskette Wein
- Aktueller Umgang mit dem Thema im Lebensmitteleinzelhandel
- Zukünftige Nachhaltigkeitsentwicklungen in der Produktgruppe Wein

Zu meiner Person:



- Prof. Dr. Moritz Wagner
- Professur für Nachhaltiger Ressourceneinsatz und Stoffstromanalysen bei Sonderkulturen
- E-Mail: Moritz.Wagner@hs-gm.de

Warum beschäftigen wir uns mit diesem Thema?

Politischer Druck



Gesellschaftlicher Druck

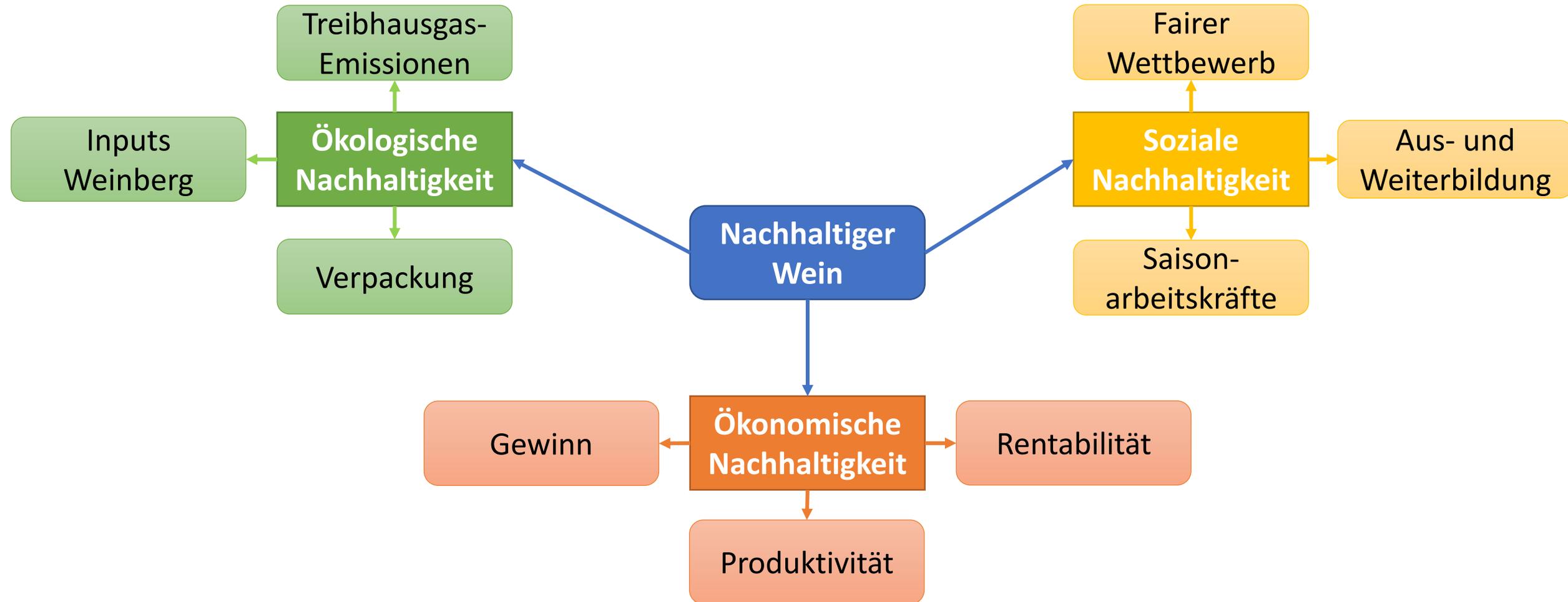


Wirtschaftlicher Druck

“By 2030, the climate impact of Systembolaget’s entire value chain shall be 50% lower compared to 2019”

➔ **Verschiedene interne und externe Stakeholder fordern ein Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit**

Nachhaltigkeitsherausforderungen im Weinsektor



Aktuelle Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel

Einkaufsgewohnheiten privater Weintrinker

- Private Weintrinker kaufen ihre Weine zu 66% im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- Hierbei nehmen insbesondere die Discounter eine zentrale Rolle ein

Nachhaltigkeitsmanagement LEH

- Nachhaltigkeit nimmt zunehmend an Bedeutung zu
- ➔ **Was können wir von anderen Produktgruppen lernen?**



Aktuelle Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel

Nachhaltigkeitsmanagement LEH

- Nachhaltigkeitsrisiken werden zu einem großen Teil über **Produktionsvorgaben** und **Standards** adressiert
- **Vorgaben** können beispielsweise den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln umfassen
- Ein Beispiel hierfür ist die **Strategische Wirkstoffliste** für Obst und Gemüse von Lidl

	Wirkstoff/Substanz	CAS-Nummer	Umsetzungsfrist
	Aldicarb	116-06-3	01.01.2022
	Aldrin	309-00-2	01.01.2022
	Allyl alcohol	107-18-6	01.01.2022
	alpha-HCH	319-84-6	01.01.2022
	Azamethiphos	35575-96-3	01.01.2022
	Azinphos-ethyl	2642-71-9	01.01.2022
	Azinphos-methyl	86-50-0	01.01.2022
	Azocyclotin	41083-11-8	01.01.2022
B	BAC (Benzalkoniumchlorid)	8001-54-5	bereits umgesetzt
	Bendiocarb	22781-23-3	01.01.2022
	Benfuracarb	82560-54-1	bereits umgesetzt
	Benomyl	17804-35-2	01.01.2022
	Bensulide	741-58-2	01.01.2022
	Bensultap	17606-31-4	01.01.2022
	Beta-cyfluthrin	1820573-27-0	01.01.2022
	beta-HCH	319-85-7	01.01.2022
	Binapacryl	485-31-4	01.01.2022
	Bioresmethrin	28434-01-7	01.01.2022
	Blasticidin-S	2079-00-7	01.01.2022

Aktuelle Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel

Fisch & Schalentiere				
	Wildfang ohne Thunfisch	MSC; sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	100 % (Festlistung)	2018
			50 % (Aktionsware)	2022
	Aquakultur	ASC (präferiert), Bio (präferiert), GLOBALG.A.P., BAP; sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	100 % (Festlistung)	2017
			50 % (Aktionsware)	2022
	Tiefkühlkost, Convenience, ohne Thunfisch	MSC (ohne Thunfisch), ASC (präferiert), Bio (präferiert), GLOBALG.A.P., BAP; sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist; Aktion wenn möglich	100 % (Festlistung)	2022
	Thunfisch-Konserven	Konserven (nur Thunfisch): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (Festlistung)	2022

	Katzennahrung	MSC, ASC für Katzennahrung der Variante "Fisch"	100 %	2022
	Kaffee Kapseln, Löslicher Kaffee / Cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2020
	Röstkaffee	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	85%	2020
	Kakao Artikel mit Kakaobestandteil	Fairtrade-Produkt-Siegel, Fairtrade-Rohstoff-Siegel, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2016
	Tafelschokolade	Fairtrade-Produkt-Siegel, Fairtrade-Rohstoff-Siegel	100 % (Festlistung)	2020
	Nüsse	Angebot an zertifizierten Nüssen schaffen; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio		2025

Aktuelle Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel

Obst & Gemüse		GLOBALG.A.P. mit Zusatz GRASP oder Äquivalent, z.B. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade und weitere	100 %	2021
				
Palm(kern)öl	Artikel mit Palm(kern)ölbestandteil (inkl. Derivate & Fraktionen)	RSPO, Handelsmodell: Mass Balance	100 %	2017
				
	Artikel mit Palm(kern)ölbestandteil	RSPO, Handelsmodell: Segregiert (Food); Mass Balance (Kosmetik, Wasch-/Putz-/Reinigungsmittel)	100 %	2017
	Futtermittel für tierische Erzeugnisse exkl. Convenience	Kauf Zertifikate: RSPO	100% (Festlistung)	2022
Reis		Pilotprojekt zur Aufnahme zertifizierter Reisprodukte ins Sortiment; Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(Festlistung)	2021
				

Soja	Vegetarische / Vegane Fleischersatzprodukte	Soja aus Europa, präferiert: Donau Soja/Europe Soja	100 % (Festlistung)	2022
				
	Futtermittel für tierische Produkte exkl. Convenience	Kauf Zertifikate: Donau Soja /Europe Soja, RTRS, ProTerra, ISCCPlus, BFA, CRS, SFAP Non Conversion	100 %	2020
Tee	Grün-, Schwarz- & Rooibostee	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2018
				
	Kräuter- & Früchtetee	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio, sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	100 %	2020

Aktuelle Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel

Mehr Biodiversität im konventionellen Obst- und Gemüseanbau: Lidl und GLOBALG.A.P. veröffentlichen ersten branchenweiten Biodiversitätsstandard

06.04.2022 12:30:00 | Bad Wimpfen

Ab sofort steht das GLOBALG.A.P. Add-On BioDiversity allen Marktteilnehmern vom Erzeuger bis zum Inverkehrbringer als Zusatzmodul zum etablierten GLOBALG.A.P.-Standard für gute landwirtschaftliche Praktiken zur Verfügung. Als erster europäischer Lebensmittelhändler wird Lidl mit dem Standard arbeiten und im ersten Schritt bei über 250 Erzeugern aus verschiedenen europäischen Ländern den Standard anwenden. Im nächsten Schritt strebt das Unternehmen eine Ausweitung auf alle europäischen Obst- und Gemüseerzeuger an.

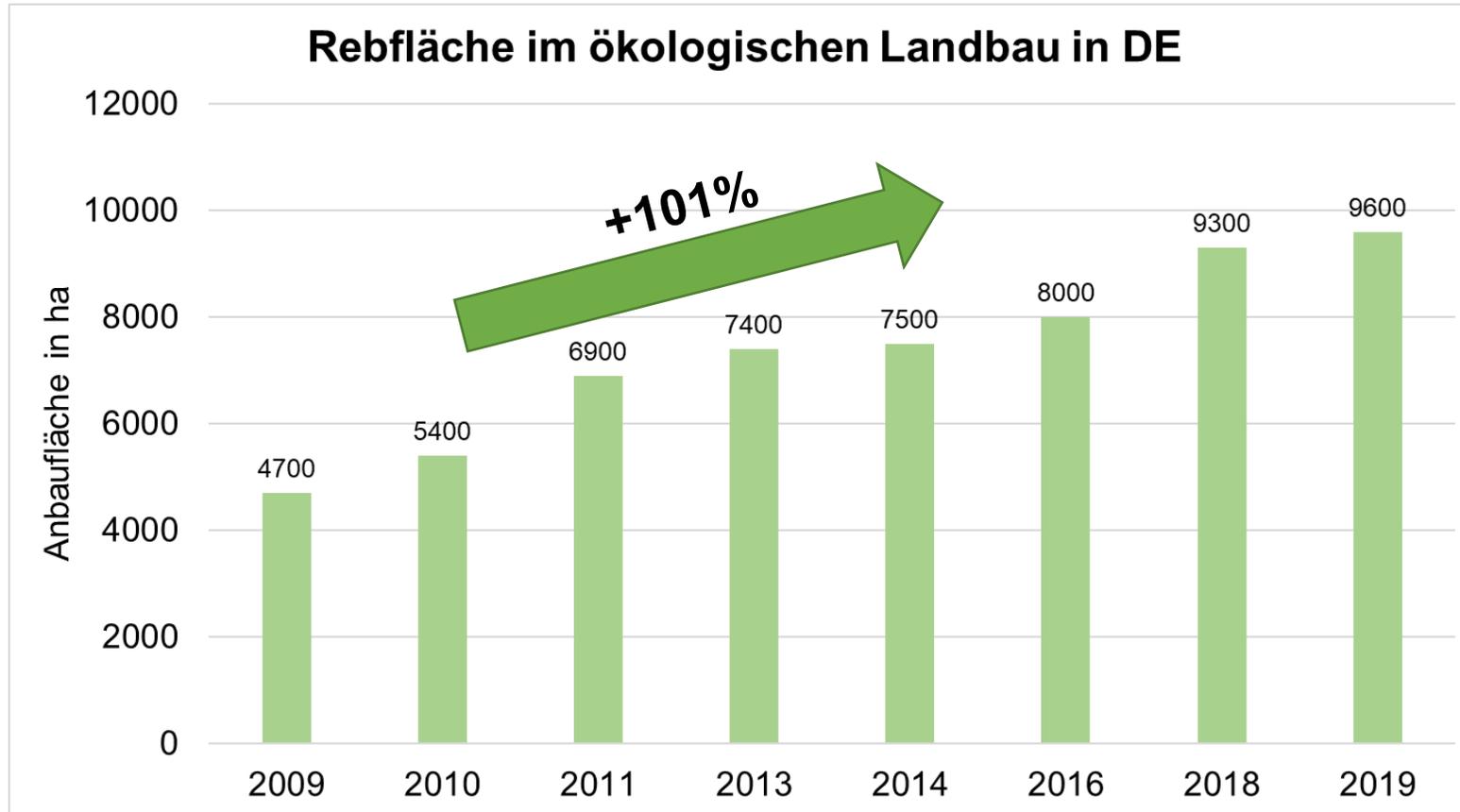
Fazit

- Zum jetzigen Zeitpunkt Fokus auf **Obst und Gemüse** sowie **kritischen Rohstoffen** (z.B. Kaffee)
- Adressierung von Nachhaltigkeitsrisiken basiert sehr stark auf **Standards**

Zukünftige Entwicklung

- Nachhaltigkeitsbestrebungen werden auf anderen Warengruppen ausgeweitet
- Weinbau per se nicht unkritisch → **Zunehmender Handlungsdruck Nachhaltigkeit belegen zu können**

Situation im deutschen Weinbau



➔ **Ökoweinbau macht nur 8% Gesamtrebfläche aus**

Situation im deutschen LEH



Is your business certified sustainably?

In % per country (only producers: small wineries, cooperatives, bottlers)

Base: n=1,219



New World

France

Italy

Other Europe

Spain

Germany

Sustainably certified	50	48	29	26	13	9
In the process of getting certified	15	10	17	8	11	3
Not sustainable certified but are considering a certification in the future	23	25	38	39	53	32
Not sustainable certified and are not considering a certification in the near future	13	18	17	28	23	57

Beispiele aus der Praxis

Nachhaltigkeitsstrategie VDP

- Bis 2025 sind alle Mitgliedsbetriebe nachhaltig zertifizieren



VDP. DIE PRÄDIKATSWEINGÜTER



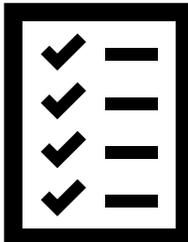
Nachhaltigkeitsanforderungen – Systembolaget



Sustainable Choice - our most sustainable products

Sustainable Choice (SWE: Hållbart val) is Systembolaget's own label, which makes it easier for customers to find the most sustainable beverages.

Ziele:



- Information der KonsumentInnen
- Nachhaltigkeit in die Wertschöpfungskette tragen

Nachhaltigkeitskriterien – Systembolaget



- Zertifizierter **umweltverträglicher** Anbau und Produktion



- **Verpackungen** mit geringerem Klimafußabdruck

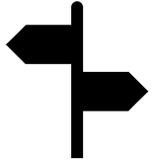


- **Soziale Rahmenbedingungen** in Bezug auf Arbeitsbedingungen in Anbau und Produktion

Ökonomische Herausforderungen

- Win-Wins sind möglich
 - Reduktion des Stromverbrauches
- Aber: Häufig Trade-offs zwischen verschiedenen Nachhaltigkeits-Dimensionen
 - Produktionskosten für Biowein 28% höher im Vergleich zur konventionellen Produktion
 - Nachhaltigkeit als Kostenfaktor
- In aktueller Situation Preise wichtiger als Nachhaltigkeit für Verbraucher
 - Auf lange Sicht nimmt Nachhaltigkeitsbewusstsein von Verbrauchern zu

Zukünftige Nachhaltigkeitsentwicklungen



Was sind zentrale Nachhaltigkeitsthemen in der Zukunft, welche die Produktgruppe Wein betreffen?

Gesundheit

Klimawandel-
adaption

Klima-
neutralität



Bewusste Ernährung

- Fokus auf:
 - Information der KonsumentInnen mit Hilfe des Nutri-Scores
 - Vegetarische/Vegane Ersatzprodukte
 - Salz- und Zuckerreduktion in den Eigenmarken
 - Erhöhung des Anteils von Biolebensmitteln

Unser Ziel für die Zucker- und Salzreduktion

Unser Ziel ist es, bis 2025 in unserem Eigenmarkensortiment den absatzgewichteten, durchschnittlichen Gehalt an zugesetztem Zucker und Salz um 20 Prozent zu reduzieren.

KINDERMARKETING

Ab sofort	Wir fördern Marketing für gesunde und nachhaltige Ernährung von Kindern
Ab 2023	Keine Werbung an Kinder für ungesunde Lebensmittel in Eigenmarken
Bis Ende 2025	Kinderoptik ausschließlich auf Eigenmarken-Verpackung, die WHO-Kriterien erfüllen. Ausnahme: Weihnachten, Ostern, Halloween

Gesundheit als Nachhaltigkeitsthema

Irland

Warnhinweise für alkoholische Getränke kommen

Irland wird weltweit als erstes Land eine verpflichtende Gesundheitskennzeichnung für alkoholische Getränke einführen. Nach Angaben des irischen Gesundheitsministers Donnelly soll die Regelung 2026 in Kraft treten.

24.05.2023

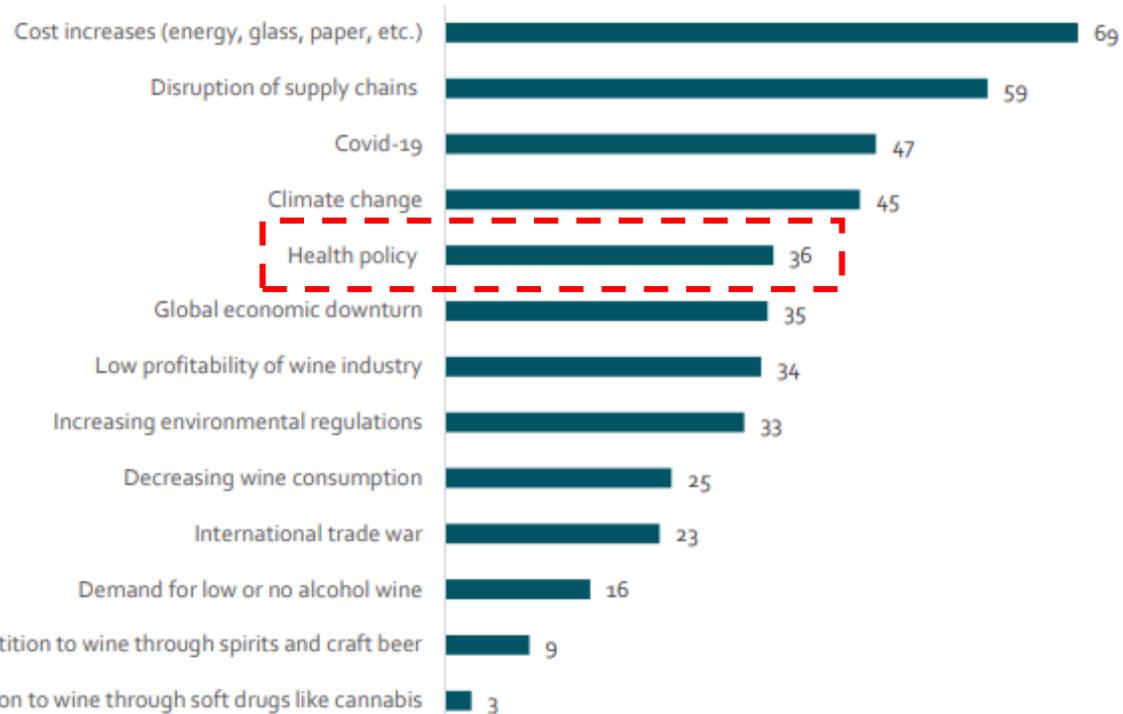
-  **Zunehmender Fokus auf negative Auswirkungen des Alkoholkonsums**
-  **Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsherausforderungen an Wein möglich**

Gesundheit als Nachhaltigkeitsthema

ProWein Business Report 2021

What are the biggest threats and challenges for your company?

% who stated that the following threats and challenges to the wine industry will have a strong or very strong effect (all: n=2,880)



Fazit

- ➔ Nachhaltigkeit wird an Bedeutung zunehmen
- ➔ Betriebe müssen die eigene Nachhaltigkeit zunehmend nachweisen
- ➔ Ökonomische Nachhaltigkeit dabei nicht aus dem Auge verlieren
- ➔ Klare Kommunikation der Vorteile der nachhaltigen Produktion essenziell
- ➔ Viele Herausforderungen, **aber..**
 - ➔ **die Weinbranche hat auch das Wissen und die Ansätze um diese zu lösen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

