



Anerkennung der Stiftung Deutsches Marken Institut / German Brand Institute, Sitz Frankfurt am Main als rechtsfähige Stiftung des bürgerlichen Rechts

Nach § 80 des Bürgerlichen Gesetzbuchs und § 3 des Hessischen Stiftungsgesetzes in der derzeit gültigen Fassung habe ich die mit Stiftungsgeschäft und Stiftungssatzung vom 25. Februar 2016 errichtete Stiftung Deutsches Marken Institut / German Brands Institute mit Sitz in Frankfurt am Main mit Stiftungsurkunde vom 22. März 2016 als rechtsfähig anerkannt.

Regierungspräsidium Darmstadt

I 13 - 25 d 04/11 - (12) - 805 -

Darmstadt, den 22. März 2016